

# Italia: VINCI Energies acquisisce Brand id

VINCI Energies ha raggiunto un accordo per acquisire Brand id che offre servizi e soluzioni nei settori dell'IT e della Comunicazione Digitale.

VINCI Energies, la divisione di VINCI specializzata in servizi energetici e tecnologici legati all'informazione e alla comunicazione (ICT), ha raggiunto il 28 aprile un accordo per acquisire tutte le attività di Brand id S.p.A. società italiana che offre servizi e soluzioni nei settori dell'IT e della Comunicazione Digitale con una forte attenzione alla Ricerca e Sviluppo quale incubatore di Start Up innovative. Brand id S.p.A. con un fatturato di oltre 17 milioni di euro, impiega un team composto da 44 persone in Italia con sedi operative a Roma, Napoli, Bari e Milano.

[LEGGI IL COMUNICATO STAMPA](#)



## LINKS UTILI

- [VINCI](#)
- [VINCI Foundation](#)
- [The City Factory](#)
- [The Agility Effect](#)

## SEGUICI

